

Nina Vukić

Lični podaci

Ime	Nina Vukić
Adresa	Niš, Srbija
Broj telefona	+381123456789
Im-mejl	primer@cvmaker.rs

Lični profil

Strateški i kreativni marketing profesionalac sa više od 10 godina iskustva u industriji, osmišljava kreativne strategije i razvija ideje koje podstiču rast poslovanja. Koristi sisteme zasnovane na podacima za generisanje analitičkih uvida koji se transformišu u efikasne medijske i marketinške kampanje koje ostvaruju ciljeve brenda. Dokazana istorija u razvijanju identiteta brenda radi povećanja prepoznatljivosti i značajnog rasta tržišnog udela.

Oblasti stručnosti

- Upravljanje timom
- Obuka i razvoj
- Marketing komunikacija
- Pozicioniranje brenda
- Strateško planiranje
- Evaluacija učinka
- Analiza trendova i izveštavanje
- Razvoj kampanja
- Saradnja sa zainteresovanim stranama

Radno iskustvo

Menadžerka marketinga

2016 - sada

IdeaFlow, Niš

Nadgledala tim od pet marketinških stručnjaka, vodila strateško planiranje i upravljala šestocifrenim marketinškim budžetom koji obuhvata ljudske resurse i integrisane promotivne aktivnosti. Osmišljavala marketinške kampanje od koncepta do realizacije, uključujući analizu, izveštavanje i stalno unapređenje. Usmeravala saradnju sa zainteresovanim stranama u oblastima sadržaja, odnosa s javnošću i događaja u digitalnom marketingu sa nagrađivanim marketinškim partnerima.

- Razvila i sprovela strateške marketinške planove za privlačenje potencijalnih klijenata i zadržavanje ključnih klijenata
- Ponovo segmentirala postojeće tržište kroz strateško planiranje i obezbedio pravovremenu i budžetski usklađenu isporuku više kompleksnih marketinških projekata

Marketing stručnjak

2014 - 2016

Zenit, Niša

Primenjivala strateški i kreativni pristup za razvoj, upravljanje i praćenje svih aspekata marketinške strategije, uključujući strategiju društvenih mreža i analitiku sajta. Saradivala sa ključnim zainteresovanim stranama i marketinškim timom radi optimizacije digitalnih i tradicionalnih marketinških kampanja kroz različite kanale. Postavljala nedeljne ciljeve za tim, kreirala ključne pokazatelje uspeha i pripremala, analizirala i predstavljala izveštaje izvršnim direktorima.

- Uvela novi sistem za upravljanje sadržajem i pokrenula program obuke za interne alate, kao i brend inicijative.
- Sprovela Google Analytics na sajtu, poboljšavajući strateško planiranje marketinških kampanja i sadržaja sajta.

Koordinatorica marketinga

2011 - 2014

Fokus, Niš

Koordinisala i nadgledala brojne digitalne kampanje, uključujući i-mejl i društvene mreže. Merila rezultate kako bi se stekao utisak o oceni i unapređenju kampanje. Sprovođila istraživanje tržišta, upravljala operacijama marketinškog tima i realizovala promotivne kampanje, identifikujući nove ciljne grupe putem analize tržišnih trendova.

- Napredovala iz pozicije marketing asistentkinje u marketing koordinatoricu u roku od godinu dana, pokazujući izuzetnost u preuzimanju inicijative i obezbeđivanju nesmetanog sprovođenja marketinških kampanja i operacija tima.
- Postavila sisteme za praćenje kampanja, omogućavajući potpunu kontrolu kampanja kroz sve kanale.

Obrazovanje

- Master ekonomista - marketing; Ekonomski fakultet, Beograd
- Diplomirani ekonomista - marketing; Ekonomski fakultet, Beograd

Kursevi

- Kontent marketing 2023
Marketinški centar za inovacije
- Optimizacija za pretraživače 2022
Digitalni marketinški institut
- Digitalni marketing 2019
Digitalni marketinški institut

Preporuke

Preporuke su dostupne na upit

Jezici

Engleski jezik

C2

Nemački jezik

C1